



Hübsche Mädchen empfangen die Gäste in bunten Kostümen.



Von der guten Fee bis zur schwarzen Fee Maleficent: Organisatorin Cinzia Loli (movement fashionshows und events) verzauberte die Gäste bei ihrer exklusiven „Nacht der Schönheit“.



Freuten sich über den Andrang in ihrem Blumenhaus bei der Hausmesse „Lebensart“ und der „Nacht der Schönheit“ mit insgesamt über 900 Gästen: Frank und Petra Halbig.



Hinreißende Blumen-Deko bei Blumen-Halbig.

Eine bunte Nacht der Schönheit inmitten berauschender Blumen und Kostümen

Außen ein roter Teppich wie in Hollywood, innen ein grüner, passend zu Blumen und Pflanzen. Farbenfreudig kostümierte Mädchen standen am Eingang, boten Sekt und allerlei Süßes an. Über 400 Gäste kamen zur diesjährigen „Nacht der Schönheit“ – tagsüber zur „Lebensart-Hausmesse“ waren es über 500 Gäste – alles wieder perfekt organisiert von **Cinzia Loli und ihrem Team von movement-events**. Es war zwar sehr eng, aber deshalb umso gemütlicher. Denn der „Ort der Schönheit“ war das wunderschöne **Blumenhaus Halbig** in Nürnberg (Schönseer Straße 8), Ende vergangenen Jahres erst ausgezeichnet als das „Beste Blumen-

geschäft Deutschlands“ – der „Oscar“ der Blumenbranche.

Auf den zwei Etagen zwischen stylischen Wohn-Dekorationen, Blüten, Glas und Porzellan präsentierten kleine Stände ihr Angebot in Sachen Lifestyle, Kosmetik, Haare, Anti-Aging, Mode, Wellness, Fitness, Schmuck, Accessoires, Weine, Immobilien und Interieur. Über 20 exklusive und namhafte Geschäfte, Boutiquen und Firmen freuten sich über die positive Resonanz der Gäste und Kunden. Es war ein wundervoller Abend, um Neues kennenzulernen – eine „Nacht“ zum Plauschen, Mode- und Blumenfreunde zu treffen, ein Abend mit einem besonderen Flair.

Die Moderation lag in den bewährten Händen von **Carola Hoffmann**, die herzlich zusammen mit den Gastgebern **Frank und Petra Halbig** die Gäste begrüßte und sagte: „Heute sollen Ihnen die Augen übergehen!“ Sie stellte schwungvoll die einzelnen Aussteller-Firmen vor und kündigte auch die Höhepunkte an: eine kleine Show mit Mode der 50er Jahre und eine große Modenschau mit sportlicher Trendmode von „**Satiro Mode**“ aus Fürth und „**Harald Lehmeier Männer**“ aus Nürnberg. Für die Gaumenfreuden sorgte das **Ristorante Falco** in Nürnberg (Wiesentalstraße 1) und für Süßes die **Weinbar „Weinbezirk“** in Nürnberg.



Auf zwei Etagen im Blumenhaus Halbig erlebten über 400 Gäste eine rauschende „Nacht der Schönheit“.

Trend-Modenshow von „Harald Lehmeier Moden“ aus Nürnberg und der Boutique von Vera Satiro Mode in Fürth (Moststraße 19) – sie legt besonderen Wert auf Mode, hergestellt nach einwandfreiem Ökostandard.



LAMBERT

Lust auf Frühling - bringen Sie die Seele zum Leuchten!

Der Mai schenkt uns die langersehnten Sonnenstrahlen. Es kommen frische Blumen ins Haus, leichte Gerichte auf den Tisch und draußen geht endlich die Gartensaison los.

In unserem Flagshipstore 1A Blumen Halbig in Mögeldorf und in unseren Filialen in Zabo und Lauf steht Frühlingserwachen ganz oben.

Mit frischen Freilandrosen, bunten Frühlingsblühern und tollen Kübelpflanzen bringen wir Ihre Terasse, Garten und Balkone aus dem Winterschlaf.

Tolle Angebote, edle Farben, hochwertiger Keramik und Glas unserer Partnerfirmen, u.a. der Firma Lambert machen wir jeden Tisch zum Trendsetter und verabschieden den Winter aus Ihren vier Wänden.

Entdecken Sie aus unserem Containerimport hochwertige Tische, Sideboards und Accessoires zu sensationellen Preisen.

Herzlich Willkommen, Frühling!
Ihr 1A Blumen Halbig



1 A Blumen Halbig
Schönseer Straße 8 · 90482 Nürnberg
Tel. 0911 / 405327 · Fax 0911 / 404799
info@1a-blumen-halbig.de
www.1a-blumen-halbig.de



1A Blumen Halbig
Zerzabelshofer Hauptstraße 27 · 90480 Nürnberg
Tel. 0911 / 13263437 · Fax 0911 / 13263438
info@1a-blumen-halbig.de
www.1a-blumen-halbig.de



1A Blumen Lauf
Krämerstraße 21 · 91207 Lauf
Tel. 09123 / 3303 · Fax 09123 / 988425
info@1ablumenlauf.de
www.1a-blumen-halbig.de



Monika Preuss (li.) und ihre Tochter Magda Farmus an ihrem Stand ihres Studios DERMIQ (Nürnberg, Gebersdorfer Straße 106). Sie sind die Spezialisten für Beauty & Ästhetik von apparativer und klassischer Kosmetik, professionelle Wimpernverlängerung bis Permanent Make-Up (3-fach zertifiziert) und Vertical Microneedling. Bei der „Nacht der Schönheit“ informierten sie vorwiegend über Wimpernverlängerung und Permanent Make-Up.



Friseurmeisterin Natascia Nicotra (li. oben) und ihr Team vom Salon „KAMM iN“ informierten über die aktuellsten Haartrends, neue Schnitte, extravagante Farbe und Haarverlängerung. Der Styling-Salon „KAMM iN“ ist eine echte „Schönheits-Adresse“ im Süden Nürnbergs, Lindenplatz 2. Auf der „Nacht der Schönheit“ zeigten Natascia Nicotra und ihr Team u. a. auch an einem Model eine elegante Hochsteckfrisur, zum Beispiel für eine Hochzeit.

Hatten viel Spaß bei einer witzigen Show mit Mode der 50er Jahre: Agentur-Chefin Cinzia Loli und ihre Models.



DERMIQ
beauty & ästhetik

THE PROFESSIONALIST

by *Monika Preuss*

APPARATIVE & KLASSISCHE KOSMETIK
PROFESSIONELLE WIMPERNVERLÄNGERUNG
VERTICAL MICRONEEDLING
SCHULUNGEN & TRAINING

WWW.DERMIQ.DE

Gebersdorfer Str. 106 | D-90449 Nürnberg
Tel.: 0911 896 584 61 | mobile: 0176 470 470 12
Fax: 0911 896 361 79 | Email: INFO@DERMIQ.DE

ZERTIFIZIERTER PROFESSIONAL-PARTNER VON

REVIDERM
skintelligence

ConturColor
Permanent Perfection

PERMANENT MAKE-UP
(ADVANCED CERTIFICATE /
5-FACH ZERTIFIZIERUNG)





Das war der Hingucker bei den Damen in der „Nacht der Schönheit“: eine Badewanne mit einem Männermodel – leider war kein Wasser drin. Damit stellte sich die **Badmanufaktur Frei**, der Sanierungsspezialist“, den Gästen vor. Deshalb war dieser Messestand von den Inhabern **Bernd** und **Alexandra Eichler** ständig belagert. In ihren Badmanufaktur Frei-Ausstellungsräumen in Nürnberg, Nordring 69, gibt es eine individuelle Auswahl an hochwertigen wie auch praktischen Accessoires, wie Badetextilien, Leuchten oder Badematten.



Begrüßten herzlich die Gäste der „Nacht der Schönheit“: Moderatorin **Carola Hoffmann** (re.) und die Gastgeber **Frank** und **Petra Halbig** vom Blumenhaus Halbig. ▶

SANIEREN MIT KONZEPT



Lehnen Sie sich entspannt zurück, wir bauen Ihr Bad nach Ihren Wünschen

Wir **koordinieren** mit unseren **eigenen Handwerkern** für Sie sämtliche Arbeiten und **gewährleisten** Ihnen eine termingerechte, saubere Abwicklung zum garantierten **Festpreis**.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch
Ihr **Badmanufaktur FREI** - Team

BAD-Accessoires
für Ihr Zuhause



Nordring 69 (Ecke Rollnerstraße)
90409 Nürnberg

Telefon: 0911 - 366 80 800
Fax: 0911 - 366 80 811
E-Mail: kontakt@badmanufakturfrei.de

Öffnungszeiten Ausstellung:

Montag - Freitag Samstag
10.00 - 18.00 Uhr 9.00 - 14.00 Uhr

Auch für das modische „Darunter“ gab es in der „Nacht der Schönheit“ einen Ansprechpartner. **Mey Store** in Nürnberg am Josephsplatz präsentierte die neuesten Kollektionen von Bodywear für sie und ihn – exklusive Wäsche zum Wohlfühlen – Qualität, die man sieht und spürt. Die Mey-Kollektionen werden vorwiegend in Deutschland produziert. Shopleiterin und Gebietsentwicklerin **Michaela Ebe** (li.), **Gaby Bruder** (Mi.) und **Karin Beck**, das Nürnberger Mey-Team, informierten vor allem über die neue Mey-Serie „Poetry“ aus eigener Herstellung – da gibt es sogar für den Mann erstmals hautfarbene Unterhemden.



Der richtige Weg zur schönen Haut – den präsentierte das AntiAging & Kosmetikinstitut **JE'SCAVA** in Nürnberg (Kleinreuther Weg 74. Inhaberin **Corina Müller** (re.) und ihre Mitarbeiterin **Tatjana Schlei** informierten in der „Nacht der Schönheit“ vor allem über das Thema „computergestützte medizinische Hautanalyse“, aber auch über AntiAging und Hautstraffung. Das Behandlungsspektrum des Instituts JE'SCAVA umfasst darüber hinaus JetPeel, Pora Pur Exploring Lift, Meso Beauty Lift, Mikroabrasion, Endermologie Cellulite/Lipomassage und dauerhafte Haarentfernung.

Kümmerte sich um das leibliche Wohl der Gäste in der „Nacht der Schönheit“: Gastronom **Francesco Falco**. Sein **Ristorante Falco** ist schon lange kein Geheimtipp mehr für kulinarische, mediterrane Hochgenüsse. Neben Glas-Food bot Francesco Falco – vor allem seine hübsche Ehefrau **Anna** – auch ein selbstgemachtes Pesto Naturale an, hergestellt mit biologischen Zutaten und nach echt italienischen Rezepten. Enthalten sind Pinienkerne, Basilikum, Olivenöl extravergine, Parmesan, Petersilie, Knoblauch und Salz. Die Gäste durften nach Herzenslust probieren und Anna Falco wünschte „Buon Appetito“.



Verwöhnten die Gäste mit leckerem Glas-Food: Gastronom **Francesco Falco** (re.) und Gourmetkoch **Waldemar Nagel**.

PIAGGIO CENTER  **BLEISTEINER**

Verkauf • Meisterbetrieb • Restauration

Pirckheimerstraße 103 • 90409 Nürnberg • 0911 555990 • www.vespa-nürnberg.de



Floristmeisterin Kerstin Tannhäuser (li.) hatte für Model Melanie die hauchzarte Robe mit herrlichen Blüten geschmückt. Ein hinreißender Anblick bei der „Nacht der Schönheit“ im Blumenhaus Halbig.

Satiro
 Babymode
 Kindermode
 Teenmode
 Damenmode
 Accessoires

Alexander / Hallstr. - 90762 Fürth



DIE WELT VON PEUGEOT ERLEBEN.
 IMPRESS YOURSELF.  **PEUGEOT**

Autohaus Fröhlich GmbH - 3x in Ihrer Nähe


Fröhlich
 Peugeot Center Nürnberg
 www.autohaus-froehlich.de

BLuSeNWuNDER.
 Mey BraVissima. Der feinste Spacer-BH der Welt.

Mey Store, Josephsplatz 2, 90403 Nürnberg
 Mo. - Fr. 10.00 - 19.00 Uhr, Sa. 09.30 - 18.00 Uhr



Versteigerung des Bildes „Lady in Red“ für den guten Zweck – Sie können noch mitbieten!



Künstlerin Lilija Zymny (re.) und Wilma Pfeifer vom Hospiz-Team Nürnberg vor dem Gemälde „Lady in Red“, das jetzt bis 4. Juni im Blumenhaus Halbig in Nürnberg hängt und ersteigert werden kann.

Die Nürnberger Künstlerin **Lilija Zymny** stellte in der „Nacht der Schönheit“ wieder einige ihrer farbenprächtigen Bilder aus. Sie liebt das Spiel mit den Farben. Ihr intensives Gefühl, eine Art Sehnsucht aus dem Herzen, verinnerlicht die Malerin in ihren Bildern. Verschiedene Stilrichtungen wie Akt, Abstrakt oder Moderne zeichnen sie aus. Ein besonders schönes Bild, die „Lady in Red“, stiftet sie jetzt für eine amerikanische Versteigerung. **Das Bild hängt nun bis 4. Juni im Blumenhaus Halbig in Nürnberg in der Schönseer Straße 8. Jeder kann mit bieten und damit was Gutes tun.** Der Erlös geht an das Hospiz-Team Nürnberg für den Palliative Care Beratungsdienst. Denn, so die Künstlerin Lilija Zymny, bei all der Mode, dem Styling und der Schönheit muss man auch an die denken, denen es nicht so gut geht. Der Palliative Care Beratungsdienst berät Kranke und ihre Angehörigen, nachversorgende Hilfseinrichtungen und Ärzte bei ihrer Arbeit und sorgt für Organisation und Begleitung im häuslichen Bereich. Begleitet wird bei einer nicht heilbaren, fortschreitenden Erkrankung oder im Endstadium. Bieten Sie also mit – vielleicht können Sie dann das wunderschöne Gemälde bald Ihr eigen nennen.



Ihr Motto: „Rund ums Zweirad sind wir fit“. In der „Nacht der Schönheit“ stellten Inhaber Johannes Fuchs (PIAGGIO Center und Meisterbetrieb, Spezialist für Vespa-Motorroller) und Lebensgefährtin Angela Valier auch zwei der berühmten Vespas aus.



Waren Gäste der „Nacht der Schönheit“: Juwelierin Stephanie Bury (Juwelier Wilfart-Bury in Hersbruck) mit Freund Marco Felli (Kraftfahrzeug-Technikmeister bei Mercedes in Wendelstein) und Ulrike Böhler (Mode für Damen und Herren in Hersbruck), bei der vor wenigen Tagen auch eine „Nacht der Schönheit“ stattfand.

Hatten viel Freude in der „Nacht der Schönheit“ und vor dem Blumenhaus neue Peugeot-Automodelle ausgestellt: Seniorchef Heinz Fröhlich mit Ehefrau Kathi und Sohn Peter (mit Autohäusern dreimal in Nürnberg und Fürth).



Informierten über neue Modetrends: Vera Satiro (Satiro Mode, Fürth) und Harald Lehmeier (Männermode, Nürnberg).